

Leader della crescita Webformat batte anche la pandemia



Lo staff al lavoro alla Webformat di Spilimbergo

Guglielmo Zisa / SPILIMBERGO

È tempo di conferme per Webformat, azienda con sede a Spilimbergo specializzata nella realizzazione di progetti e-commerce per medie e grandi aziende. L'azienda friulana, per il secondo anno consecutivo, è stata selezionata da Statista, portale leader nella fornitura di dati di mercato e consumo e dal quotidiano economico finanziario Il Sole 24 Ore, come una delle 450 aziende italiane, su 7 mila selezionate e appartenenti a settori diversi, con la maggior crescita di fatturato nel triennio 2016-2019.

Il progetto "Leader della Crescita 2021" è un'analisi mirata che racconta l'evoluzione delle aziende italiane che, nel corso degli ultimi tre anni, si sono distinte per un maggior tasso di crescita, rappresentato da uno specifico aumento del fatturato indicato a bilancio e da un aumento del numero di dipendenti. Webformat negli anni ha saputo crescere ed evolversi, iniziando con la creazione di piccoli siti per realtà locali, con il primo e-commerce sviluppato nel 2000, per arrivare ai giorni nostri fornendo piattaforme e servizi digitali a importanti brand del panorama italia-

no e internazionale come Sky, Wind, Panini, Calliope, Rinascimento, Terranova, Manfrotto, Luxottica, Stroili Oro, Amada Group e Masi-def (gruppo Würth).

La competenza certificata e la responsabilità di tutto il personale unita ad un'attenta organizzazione interna e all'estensione dello smart working, hanno permesso a Webformat, anche durante l'emergenza sanitaria, di supportare i propri clienti per far fronte alle loro maggiori esigenze di vendita online e per la realizzazione di nuovi progetti e-commerce. «La pandemia ci ha costretto a migliorare ulteriormente, creando e consolidando nuovi processi aziendali e rendendoli più efficienti» afferma Diego Semenzato, ad dell'azienda «il cui beneficio maggiore è stato per le persone che, grazie allo smart working e la flessibilità oraria, presente anche prima dell'emergenza sanitaria, hanno ottenuto ancor più un equilibrio tra esigenze personali e attività professionale». L'obiettivo per il 2021 è il traguardo dei 4 milioni di euro con una crescita del team a 45 persone, introducendo nuove tecnologie innovative per far crescere ancor più i propri clienti. —